MEMORIA DE ACTIVIDADES 2019

TABLA DE CONTENIDO

	Pág
1.- INTRODUCCIÓN ……..	3
2.- ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN Y SOLIDARIAS ……	4
2.1.- Escolarización en las zonas rurales de Marruecos ……	4
2.2.- Formación en prevención de salud ……..	6
2.3.- Operación "Paso del Estrecho" …….	8
2.4.- Atención telefónica y personal el sede …….	9
2.5.- Campaña contra el frío y la pobreza extrema …….	19
2.6.- Campaña de Reyes …….	11
2.7.- Actividades de soporte puntual …….	12
3.- ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN ……...	13
3.1.- Presentación de proyectos …….	13
3.2.- Sant Jordi ……..	14
3.3.- Presencia en Internet ……..	15
4.- AGRADECIMIENTOS ……..	16

1.- INTRODUCCIÓN

La Asociación de Amigos del Pueblo Marroquí es una organización no gubernamental de desarrollo (ONGD) que se fundó en Barcelona en 2001. Sus objetivos, recogidos en sus estatutos, son los siguientes:

a) Fomentar la colaboración y la amistad entre los españoles y las personas de nacionalidad marroquí que se encuentran en España.
b) La defensa de los derechos tanto individuales como colectivos de los asociados.
c) Dar información y asesoramiento a los asociados sobre sus derechos y obligaciones, recogidos en los ordenamientos jurídicos internos de los países miembros de la Unión Europea y tratados internacionales.
d) Fomentar la inserción e integración, favoreciendo la comprensión y comunicación entre nacionales y extranjeros, utilizando como instrumentos: publicación de soportes informativos y divulgativos, coloquios, conferencias, actos culturales, etc.
e) Promocionar y apoyar iniciativas sociales, culturales, económicas y humanitarias con el fin de fomentar la cooperación entre todos los sectores de la sociedad española y la marroquí.
f) Colaborar con otras organizaciones, tanto nacionales como internacionales, en la elaboración de programas y propuestas encaminadas a la prevención del racismo y la xenofobia, así como a la defensa de los Derechos Humanos.

En las siguientes páginas se desarrollan las actividades que se han realizado durante el 2019. El volumen de actividades ha sido inferior al que se había previsto cuando se planificaron durante el último trimestre de 2018, en buena parte debido a que no se han materializado algunas partidas de ingresos con las que se contaba para su desarrollo. Pese a eso, y con la debida reserva, nos sentimos satisfechos por todo lo que se ha podido realizar con los escasos recursos disponibles.

Las actividades realizadas se pueden clasificar en dos tipos:

1. De cooperación y solidarias: constituyen la razón de ser de ITRAN, y benefician a colectivos y personas individuales, tanto en España como en Marruecos.
2. De difusión: consisten en dar a conocer la actividad de la Asociación de distintas formas, con la intención de llegar a más público y conseguir recaudar más fondos para los proyectos.

2.- ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN Y SOLIDARIAS

Se ha mantenido, intentando ampliar el alcance donde ha sido posible, las distintas actividades iniciadas en ejercicios anteriores, dado que la mayoría son plurianuales.

2.1.- Escolarización en las zonas rurales de Marruecos

ITRAN cree firmemente en la educación de la mujer como camino para mejorar el desarrollo del tercer mundo y, en nuestro caso concreto, de las áreas rurales del Atlas. Actualmente, se llevan a cabo tres programas de apadrinamiento, en Erfoud, Amellagou y Midelt. El objetivo es buscar padrinos que inviertan en parte de la escolarización de las niñas que empiezan secundaria, momento de máximo abandono escolar, especialmente por problemas económicos.

En este momento estamos llegando a la cifra mágica de 100 niñas apadrinas, lo que significa a más de 90 familias involucradas en este proyecto. Dicho proyecto se lleva a cabo merced a los donativos que recibimos de personas y entidades que generosamente ven esta necesidad como nosotros.

El amplio trabajo administrativo que comporta el proyecto lo realizan voluntarios. Una parte de las actividades a realizar son:

- Estudio de la situación familiar de las niñas que piden ser acogidas en el programa. Esta labor la realizan voluntarios en Marruecos, en coordinación con los directores y el profesorado de las escuelas, que son los que conocen de primera mano la situación real de las alumnas y los beneficios que puede aportar su inclusión en el programa.
- Captación de padrinos, principalmente en España, que se comprometen a realizar una aportación mensual por un mínimo de un año, cantidad que se entregará íntegramente a la familia apadrinada. El padrino recibe los datos de la menor, incluyendo su rendimiento escolar y, si lo desea, puede mantener contactos por correo o teléfono con la familia de la menor, directamente o por mediación de ITRAN. Si lo desea, también se puede planificar visitas a la familia.
- Control administrativo de pagos y cobros, mantenimiento de los expedientes de las niñas, establecimiento de prioridades si hay insuficiencia de padrinos y decisión de exclusión de la niña, en caso que no se cumplan las condiciones de pertenencia al programa (principalmente, el aprovechamiento escolar).
- Planificación de los viajes de seguimiento a Marruecos (fechas, equipo a desplazar, ruta a seguir,…)

Aunque el programa se ejecuta en su totalidad con personal voluntario, tiene otros gastos que no es posible evitar y consumen una parte importante de los recursos de ITRAN: dietas, desplazamientos a Marruecos y dentro de Marruecos, hoteles o albergues, alquiler de vehículos, teléfono, material de oficina,…

Si bien el trabajo en Marruecos lo realizan voluntarios locales, parte del equipo de ITRAN se desplaza un mínimo de tres veces al año a la zona, para realizar –entre otras- las siguientes tareas:

- Pago directo a las familias de las niñas apadrinadas. Debido a malas experiencias en el pasado, de desconfía de confiar en intermediarios.
- Visitas a las escuelas y reuniones con la dirección, el profesorado y miembros del AMPA de las mismas.
- Reuniones con las autoridades locales y los responsables de Educación en el distrito.

Estos viajes de planifican con detalle, con el objetivo de maximizar el trabajo a realizar en los pocos días disponibles.

2.2.- Formación en prevención de salud

En las mismas zonas en las que se realiza el proyecto de Escolarización se ha detectado la ausencia de recursos sanitarios básicos y de algunas prácticas que se consideran básicas y necesarias.

Se ha aprovechado las estancias en Marruecos para realizar Talleres de Primeros Auxilios a cargo del pediatra Dr. Abel Martínez y Talleres de Higiene Buco-Dental con la colaboración de la Dra. Mercedes Creus. El objetivo es dar unas normas de actuación frente a accidentes frecuentes y de relativa fácil solución siguiendo unos protocolos claros y concisos. Por otro lado, la enfermedad periodontal y las caries por falta de unos conocimientos mínimos de higiene oral, supone que, estas personas sufran graves problemas buco-dentarios que repercuten en su salud general y determinan sus patrones de ingesta futura. Los talleres se dedican a niños y padres de las diferentes comunidades donde trabaja ITRAN.

La realización de talleres de higiene buco-dental se complementa con la entrega de material (cepillos y pasta dentífrica) recibidos como donativo por parte de algunas empresas españolas.

2.3.- Operación "Paso del Estrecho"

Cada año, centenares de miles de ciudadanos residentes en España o Francia y de origen marroquí se desplazan por carretera hacia los puertos de embarque del litoral español con destino a Marruecos, para pasar sus vacaciones, y regresan a sus domicilios en Europa una vez finalizadas éstas. Estos desplazamientos masivos producen una sobrecarga en los accesos a las terminales de embarque, los servicios de atención al cliente de las propias compañías y se puede producir algunos problemas por falta de información y desconocimiento de derechos y obligaciones.

Ese tráfico masivo suele realizarse durante los meses de verano. En 2019, la campaña ha empezado con el fin del Ramadán (9 de junio) y se ha prolongado hasta principios de septiembre.

La actuación de ITRAN consiste en el reparto de octavillas informativas a los viajeros. El reparto lo realizan voluntarios y se realiza en los sitio que, por su naturaleza, son de paso obligado por la mayoría de los viajeros que se desplazan por carretera a Marruecos: autopistas (área de descanso y peajes) y accesos a los puertos.

Esta actividad informativa se realiza principalmente en España (autopista del Mediterráneo y distintos puertos con embarque a Marruecos) y más puntualmente el algunos puertos de Marruecos.

Las octavillas que se entregan incluye distinta información: consejos, derechos y obligaciones y teléfonos de información de las navieras o de las oficinas de atención al consumidor. Información que se puede encontrar fácilmente en Internet, pero hemos de tener presente que la comunidad de origen marroquí todavía y, a día de hoy, tiene un bajo nivel para acceder a las nuevas tecnologías y eso les hace caer en engaños, estafas, confusión, etc.

La impresión de las octavillas la costea una naviera con importantes intereses en el transporte de pasajeros entre España y Marruecos, a cambio de la inclusión en la misma de sus logos publicitarios. Entendemos que no es la mejor solución, pero es la única forma en la que se puede imprimir las 80.000 octavillas que se ha repartido durante este año.

El trabajo de reparto lo realizan voluntarios a cambio de dietas y reembolso de sus gastos (en ocasiones renunciando incluso a ellas). A ello, hay que añadir los gastos que supone la coordinación con los distintos equipos de voluntarios que operan en los distintos puntos de concentración, y que básicamente incluye gastos de desplazamiento, hospedaje, dietas y teléfono.

Estos gastos se cubrían con donativos que realizaban distintas empresas. En 2019, sin embargo, y pese a los compromisos previos no se ha materializado ninguno de esos donativos, por lo que se ha tenido que reducir la envergadura de la operación y ha causado un déficit significativo en las cuentas de ITRAN. Pese a la mala experiencia, en 2020 se continuará realizando la campaña en la medida en que sea posible.

2.4.- Atención telefónica y personal en sede

Esta actividad consiste en el aprovechamiento de sede en Barcelona para atender las necesidades de distintas personas, en particular a la mujer a y las personas sin techo del área metropolitana de Barcelona.

Dadas las características de ITRAN, no se proporciona ayuda económica a las personas que se atiende, entendiendo que para estos casos ya existen los servicios sociales y otras organizaciones especializadas en repartir este tipo de ayudas. El soporte realizado suele consistir en labores de orientación y acompañamiento a personas que carecen del conocimiento básico de entidades o instituciones a las que pueden recurrir para resolver sus problemas. En algunos casos, y ante carencias elementales, parte de la ayuda ha consistido también en la entrega de lotes de alimentos y productos de primera necesidad (nunca dinero en efectivo).

En este apartado, la actividad se ha incrementado de forma muy notoria. La atención personalizada requiere trabajo, tanto para la atención a cada caso individual concreto como al reclutamiento de voluntarios para que puedan realizar esta labor de acompañamiento.

Durante 2019 se ha asistido, de alguna u otra forma, a unas 500 personas.

Se planeaba ampliar este servicio disponiendo contratando personal que pudiese atender en horarios fijos, evitando depender de voluntarios, pero al no concretarse algunas de las aportaciones económicas con las que se contaba para llevarlo a cabo, no se ha podido realizar, quedado pendiente para ejercicios posteriores.

2.5.- Campaña contra el frío y la pobreza extrema

Se calcula que este año hemos podido beneficiar a casi mil personas en ropa y calzado y se han entregado 149 lotes de alimentos de primera necesidad. Estas campañas se realizan gracias a la aportación económica de donantes a los que se les adjudica una familia a la que ayudar y a la recogida de ropa conseguida por llamamiento.

2.6.- Campaña de Reyes

A final de año se realiza en Barcelona una campaña de recogida de juguetes, que posteriormente se entrega a niños de familias con escasos recursos.

En años anteriores se había recogido juguetes de forma directa (mediante un puesto habilitado a tal efecto en las calles de Barcelona) como a través de donativos de otras organizaciones. En 2019 se ha limitado a lo que se ha podido recoger directamente, mediante el establecimiento de un único puesto de recogida atendido por voluntarios.

La cantidad del material recogido ha sido excelente pese a los pocos medios disponibles, permitiendo alegrar las fiestas a unos 1200 niños y niñas.

La campaña implica una serie de gastos: alquiler de un vehículo para la recogida y reparto (furgoneta), dietas a voluntarios y gastos de locomoción.

2.7.- Actividades de soporte puntual

Aunque no es el objetivo de ITRAN, puntualmente recibimos alguna petición de ayuda para casos concretos y, si es posible, se busca recursos para proporcionar parte de la ayuda requerida.

En 2019 se ha seguido con la ayuda a Marouan, un niño de 6 años con parálisis cerebral por anoxia al nacer, hijo de una madre soltera, analfabeta y con una familia con insuficientes recursos económicos para poder realizar el tratamiento del menor en el país de residencia (Marruecos).

Este año, la ayuda ha sido de dos tipos

1. Aportación económica mensual, proporcionada por un grupo de padrinos que se han comprometido a realizarla.
2. Acompañamiento por voluntarios (incluyendo transporte y pago de las consultas) a médicos especialistas para el seguimiento de la enfermedad y del tratamiento.

Esta actividad supone pocos gastos a ITRAN (los padrinos pagan las aportaciones mensuales y la práctica totalidad del resto de gastos) pero si un cierto trabajo de seguimiento y coordinación.

3.- ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Anualmente se realiza una serie de actividades destinadas a la captación de socios, voluntarios y patrocinadores, dando a conocer las distintas actividades de la Asociación

3.1.- Presentación de proyectos

Cada año, durante el primer trimestre del mismo, se realiza un acto de presentación al que se invita a socios, voluntarios, colaboradores, patrocinadores, representantes de la administración y público en general, en el que se presenta las actividades realizadas y se exponen los proyectos a realizar durante los siguientes meses. El acto suele finalizar con un aperitivo que permite el intercambio de ideas en un entorno más informal entre los distintos asistentes e ITRAN, así como la realización de networking entre los presentes.

El acto se realiza en espacios habilitados a tal efecto por las administraciones (en 2019, se realizó en el Centre Cívic de Santa Eulàlia, en l'Hospitalet de Llobregat), por lo que no se incurre en gastos de alquiler, y el trabajo (preparación de las presentaciones, catering) lo realizan voluntarios.

3.2.- Sant Jordi

Cada año se aprovecha el día de Sant Jordi para disponer un puesto de venta ambulante en alguna calle del centro de Barcelona. Además de la venta de flores, se puede ofrecer información sobre los distintos proyectos de ITRAN a los transeúntes que muestren interés.

Además, esta actividad genera un pequeño beneficio económico para ITRAN, con el superávit de la venta de rosas. Si bien éstas se compran a un mayorista a precio de mercado, el resto de los costes es muy reducido: material de para acondicionar las rosas y decoración del puesto, dietas de los voluntarios y gastos de locomoción. El Ayuntamiento de Barcelona facilita la labor permitiendo a entidades sin ánimo de lucro la instalación de un puesto en la vía pública sin cobrar tasas o derechos de ocupación.

3.3.- Presencia en Internet

ITRAN es consciente de que, a día de hoy, es necesario mantener una presencia en Internet, con actualización constante de contenidos. Por falta de financiación no se ha podido destinar todos los recursos necesarios a disponer de una buena presencia en Internet, pero aún asi se cuenta con las siguientes herramientas:

- Dominio propio y web de estilo clásico. Por falta de recursos no puede actualizarse con la frecuencia que desearíamos, pero permite a acceder a información sobre ITRAN, sus actividades (en particular, se publican resúmenes de las memorias anuales) y forma de contactar.
- Blogs, donde pueden comentarse temas de actualidad relacionados con las actividades de ITRAN.
- Presencia en redes sociales (facebook, twitter). Además de proporcionar información puntual, permiten difundir determinadas campañas.

El único coste para ITRAN es el pago del dominio y del espacio para hospedar la web. El resto de trabajos (actualización de contenidos, interacción en redes sociales,…) lo realizan voluntarios, dado que no existen recursos económicos para la contratación de profesionales (diseñador, community manager,…).

4.- AGRADECIMIENTOS

Las actividades de ITRAN no habrían podido realizarse sin la cooperación desinteresada de las siguientes personas, empresas e instituciones, a las que no podemos dejar de mostrar nuestro agradecimiento:

- Socios de ITRAN y voluntarios, en España y Marruecos, sin cuyo trabajo desinteresado no se podría realizar ninguna de las actividades de la Asociación.
- Los particulares y familias que realizan sus aportaciones, puntuales o periódicas, en efectivo o especies, a los distintos programas de ayuda de ITRAN, en particular a los de apadrinamiento y las campañas contra el frío.
- La Fundación La Caixa, cuyas generosas aportaciones han sido un sustento vital y continuado durante casi dos décadas para el funcionamiento de ITRAN.
- Donativos en especie de algunas empresas, que proporcionan ropa o material higiénico para su reparto en Marruecos.
- Los ayuntamientos de Barcelona y Hospitalet de Llobregat, por la cesión de espacios públicos o locales para la realización de actividades.
- A las comunidades y entidades culturales islámicas españolas que nos ayudan en tareas de difusión.